

中华茶奥会组委会文件

中茶奥〔2021〕5号

关于举办第八届中华茶奥会茶叶包装设计与品牌视频大赛的通知

各省（自治区、直辖市）茶叶文化研究会、茶学会，各茶叶区域公用品牌管理与建设单位、设计公司及相关爱好者：

为切合当今茶叶消费市场的发展趋势，在继承传统的前提下勇于创新，树立茶叶科学包装观念，提高茶叶品牌传播水平，中华茶奥会组委会决定举办茶叶包装设计与品牌视频大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

越氏朕，越臣芥 越世田

二、组织机构

本次大赛由中华茶奥会组委会主办，浙江大学CARD中国农业品牌研究中心、中国国际茶文化研究会中国茶业品牌建设专业委员会、杭州数创自动化控制技术有限公司、浙江永续农业品牌研究院联袂承办。大赛专设评委会及秘书处，评委会由高校品牌专家教授、业内知名人士组成，秘书处设在中国国际

茶文化研究会中国茶业品牌建设专业委员会，负责征集参赛作品。

三、大赛流程

（一）参赛渠道

本次大赛分茶叶区域公用品牌管理单位推荐和自主报名两种方式。

1. 推荐参赛

各茶叶区域公用品牌管理单位推荐相关协会或 1-5 家茶叶企业；每个被推荐协会、企业通过报名平台自主提交作品；每家被推荐协会、企业最多可申报 3 件包装设计作品和 2 件品牌视频作品（申报单位可根据实际情况报送茶叶包装设计作品或茶叶品牌视频作品，或同时申报上述作品）。

2. 自主报名

各茶叶区域公用品牌运营机构、茶叶企业、设计公司及相关爱好者创作符合要求的作品，通过报名平台自主提交作品。

每家单位（个人）最多可申报 3 件包装设计作品和 3 件品牌视频作品（申报单位可根据实际情况报送茶叶包装设计作品或茶叶品牌视频作品，或同时申报上述作品）。

*茶叶深加工产品不在本次大赛参赛范围内。

（二）报名方式

各申报单位（个人）在报名平台注册账号信息并按要求提交报名信息 and 作品。

申报单位可根据实际情况报送茶叶包装设计作品或茶叶品牌视频作品，或同时申报上述作品。

初审采用评委在线评审，作品按格式要求上传至报名平台；进入终审的参赛作品最终采用现场实物评审，要求作品单位负责人或创作者携作品实物进行现场讲解。

现场终审：2021年11月20日 9:00-17:00（以赛事手册为准，如有变化另行通知）。

四、奖项设置

（一）奖项设置

大赛将按参赛小组设立冠军、亚军、季军，优秀奖等若干名。

（二）其他奖项

大赛将设立特别贡献奖若干名，以奖励给予本次大赛支持的单位与个人。特别奖最终解释权归大赛主办方所有。

五、联系方式

茶叶包装设计与品牌视频大赛秘书处联系人：鲁昕

地址：杭州市西湖区文二西路738号3号楼5楼西（邮编310012）

联系电话：13588109951、0571-85128029

电子邮箱：teabranding@163.com

*大赛不收取报名费和评审费，本届大赛通知及活动最终解释权归主办方所有。任何因抄袭或者侵犯他人版权行为而导致的责任由参赛者自负。

