

中国畜牧业协会文件

中畜协〔2025〕

关于召开中国畜牧业协会畜产品分会成立大会暨第二届(2025)畜产品品牌培育(第一轮)

各相关单位及行业同仁:

当前,我国畜牧业正从传统生产向高附加值、全链条的产业升级。随着消费升级,健康需求日益增长,消费者对畜产品的品质、安全、品质诉求不断提升。产业链延伸,提升价值链,推动畜牧业向精深加工转型,不仅是优化产业结构、增强抗风险能力的必然选择,更是实现产业增效、增收、乡村振兴的有效途径。

在此背景下,中国畜牧业协会召开“中国畜牧业协会畜产品分会成立大会暨第二届(2025)畜产品品牌培育(第一轮)”,旨在整合上下游资源、构建协同创新机制,打通生产、加工、营销全环节,推动畜牧业向终端化、品牌化、科技驱动跃升。同时,通过培育具有市场知名度与消费者忠诚度的畜产品品牌,提升行业

溢价能力，以品牌价值反哺产业升级，形成“以品提质、以质促产”的良性循环，为我国畜牧业高质量发展注入持久动力。现将有关事项通知如下。

一、会议时间与地点

时间：2025年5月19日

地点：青岛黄岛中铁世界博览城会议中心三楼宴会厅2、5

地址：山东省青岛市黄岛区滨海大道777号

二、会议组织

主办单位：中国畜牧业协会

支持单位：中国畜牧兽医学会

北京中畜兴牧传媒科技有限公司(中畜传媒)

智力支持：浙江大学CAR中国农业品牌研究中心

协办单位：四川铁骑力士食品有限责任公司

诚邀中。。。。。

三、会议概述

为加强畜产品品牌建设和推广，引领畜产品产业新质生产可持续发展，搭建产销桥梁，应中国畜牧业协会畜产食品分会实际，举办以“做优区域品牌、做强企业品牌、做精产品品牌、提振畜产消费”为主题的第二届(2025)畜产品品牌培育大会。大会通过挖掘畜产食品健康价值与文化内涵，创新消费场景，引导市场需求升级，激发行业增长活力；汇聚行业标杆企业，分享品牌建设经验，推动从“产品输出”向“品牌输出”转型，打造具有国际影响力

的畜牧品牌矩阵，展示智能养殖、数字营销、绿色加工等前沿技术应用，以科技创新驱动产业提质增效与转型升级；搭建政产学研一体化平台，深度解析政策导向与市场走向，探讨品牌差异化策略。推广数智化营销模式，强化品牌延伸，推动多业态融合，不断积蓄迸发畜产品行业提档升级的澎湃力量。

四、会议内容

1. 举办中国畜牧业协会畜产品分会成立大会
2. 举办第二届（2025）畜产品品牌培育大会。大会分为四个板块，全面涵盖行业前沿动态、品牌建设经验分享、市场营销策略探讨以及特色畜产品的科普等核心内容，具体如下：

（1）解读品牌政策，理论结合实操

特邀行业资深专家和权威学者，对我国当前畜牧品牌发展现状、机遇及挑战进行深入剖析，结合相关政策法规解读，通过建设的成功经验和案例解析，深入探讨如何借助品牌建设这一有力武器，全面提升畜牧行业的整体竞争力。

（2）提振畜牧消费，讲述品牌故事

邀请知名畜产品品牌企业讲述品牌故事。深入探讨如何深度挖掘品牌文化内涵，并通过多元化渠道进行广泛传播，以品牌故事为纽带，拉近与消费者的距离，提升品牌知名度和美誉度，进而增强消费者对品牌的认同感和忠诚度，构建稳固的品牌与消费者关系。

（3）创新品牌营销，典型案例分享

聚焦畜产品市场营销策略这一关键领域，邀请市场营销领域的专家及企业实战代表全方位分享市场分析、精准定位、创新推广、渠道建设等方面的经验和经典案例。深入探讨如何巧妙结合线上线下渠道，突破传统营销模式的束缚，创新营销手段，提升品牌市场占有率，实现品牌在市场上的持续增长与突破。

(4) 普及特色畜产，培育品牌新贵

通过全面介绍特色畜产品的品类特点、丰富营养价值及独特生产工艺，通过系统科普宣传，挖掘品牌新内涵、开拓营销新赛道，探寻未来新路径。针对特色畜产品的特性，开展差异化营销，充分挖掘地域特色和文化内涵，打造独具魅力的品牌形象，助力特色畜产品在市场上脱颖而出。

3. 第二十二届中国畜牧业博览会和优质畜产品展区

(详细日程见第二轮通知)

五、参会对象

畜牧业相关企业负责人、品牌经理、市场营销人员；畜产品加工企业、养殖企业、饲料企业等；行业协会、科研机构、高校等相关单位代表；对畜产品品牌建设与市场营销感兴趣的从业者及研究人员。

六、会费用

本次会议参会免费，交通、食宿等费用自理。

七、报名方式



扫描 会二维码

八、现场报到

5月18日青岛 中铁世界博 威威斯汀酒 大堂

九、会议联系

联系人：杨平 电话：17701 8304

附件：第二届（2025）畜产品 牌培育大会 助方案



