

中国果协〔2024〕3号

关于组织开展2024年果品区域品牌和企业自主品牌数量持续增加

行业首个品牌评价标准

各会员及有关单位：

近年来，我国果品区域品牌和企业自主品牌数量持续增加，受到市场的认可和欢迎，为全面贯彻实施乡村振兴战略，加快建设农业强国发挥

着重要作用。

品牌评价作为直观反映品牌的综合实力及竞争力水平的重要

指标，体现一个品牌的发展水平。为深入贯彻落实高质量发展要

推荐果品品牌，中国果品流通

发展成果，也为了更好的宣传和

品牌评价工作，中国果品流通

协会和果品流通协会

联合开展2024年果品品牌评价工作，商

会和中心）将继续

优秀的品牌果品和品牌企业，加强全国范围内的

行业和社会推荐

名优果品产销衔接，引领消费升级，满足人民美好生活需要。

区域公用品牌

品牌农产品流通体系

区域公用品牌“品牌+流通”体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

品牌农产品流通体系

